

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research

and

2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

議事手冊

目 錄

研討會議程表	1
研討會議程	4

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

會議日期：2024 年 05 月 03 日(星期五)

會議時間：09:00-18:00

會議地點：澎湖科技大學

時間	活動內容				地點
09:00-12:40	場次	主持人	評論人	評論人	
	Session A1	曾紀幸	周峰莎	黃妍榛	遠距發表
	Session A2	卓建道	張容榕		遠距發表
	Session A3	陳翔	汪志堅		遠距發表
12:40-13:20	報到				體育館1樓學生活動中心會議室
13:20-14:00	開幕式				體育館1樓學生活動中心會議室
14:20-18:00	場次	主持人	評論人		
	Session B1	陳正忠	黃煜		教學大樓7樓E705
	Session B2	張愛華	張璟玟		教學大樓7樓E711

2024 台灣行銷研討會 及 島嶼管理與觀光實務研討會

時間	活動內容			地點
	場次	主持人	評論人	
	Session B3	汪志堅	羅顯辰	教學大樓6樓 E604
	Session B4	鄭明松	杜秉叡	教學大樓6樓 E605
	Session B5	方祥權	林婷鈴	教學大樓5樓 E502
18:30-20:30	晚宴			

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會
2024 Conference on Taiwan Marketing Research and
2024 Conference on Island Management and
Tourism in Practice

會議日期：2024 年 05 月 04 日(星期六)

會議時間：09:00-14:00

會議地點：澎湖科技大學

時間	活動內容			地點
8:30-9:00	報到			教學大樓 6 樓 602
09:00-12:00	場次	主持人	評論人	
	Session C1	汪志堅	楊運秀	教學大樓 7 樓 E705
	Session C2	羅淑芳	康桓甄	教學大樓 7 樓 E711
	Session C3	吳碧珠	蔡雅玲	教學大樓 6 樓 E604
	Session C4	蕭君華	唐嘉偉	教學大樓 6 樓 E605
午餐				
12:00-14:00	Session D1	汪志堅	楊運秀	教學大樓 7 樓 E705

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session A1

09:00-12:40

<https://meet.google.com/mek-mzxy-juj>

主持人：曾紀幸 屏東大學

評論人：黃妍榛 澎湖科技大學

評論人：周峰莎 臺北商業大學

網紅自創品牌與超商品牌聯名之消費者觀點探討

張愛華 政治大學

黃韋仁 致理科技大學

劉芳瑜 政治大學

The Influence of Chatbot Across Different Stage of Online Consumer Behavior

曾紀幸 屏東大學

郭信智 義守大學

影響消費者選購文化商品之文化因素及價值觀研究

王強強 (Thomas Chiang Blair) 臺北教育大學

臺北市國民運動中心環境氣氛、體驗價值與再購意願之相關研究

蔡斯恩 宜蘭大學

匡佑國 宜蘭大學

賴致宇 宜蘭大學

陳世昌 宜蘭大學

從心探星？探究米其林綠星餐廳消費價值認知與影響購買決策因子

張容榕 銘傳大學

黃世賢 新加坡國立大學

哆啦 A 夢的任意門－探討消費者購買虛擬私人網路之原因

魏心俞 臺中科技大學

李家瑩 臺中科技大學

張淑婷 臺中科技大學

包裝設計意象研究－以醫療級保養品精華液為例

陳欣儀 成功大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session A2

09:00-12:40

<https://meet.google.com/yxw-gdzc-hov>

主持人：卓建道 龍華科技大學

評論人：張容榕 銘傳大學

臺灣自行車產業永續經營製造之關鍵因素

楊芳雅 大葉大學

林建信 大葉大學

社區資源對高雄市某國小學校經營管理影響之初探

黃雅雲 中山大學

臺灣主要指數之擇股能力探討-考量台積電之效應

劉文祺 大葉大學

陳亭蓉 大葉大學

海岬型指數與貨櫃船指標及原物料期貨價格之關聯性研究

劉文祺 大葉大學

張立瑜 大葉大學

智聯網產業之 ESG 永續管理與財務績效

黃慧萍 臺北大學

產官學鏈結價值共創之研究-以文藻外語大學小螺絲釘 USR 計畫為例

廖俊芳 文藻外語大學

烘焙觀光工廠互動體驗與品牌印象對品牌價值之影響：顧客契合之中介效果

涂政邦 大葉大學、僑光科技大學

林建信 大葉大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session A2

09:00-12:40

<https://meet.google.com/pnn-pxrv-ki>

主持人：陳 翔 德明科技大學

評論人：汪志堅 大葉大學

運動觀光對城市行銷策略之影響

張裕恆 金門大學

鄭大行 金門大學

顏郁芳 金門大學

基隆港郵輪旅遊路線規劃之 GIS 應用

蘇健民 臺灣海洋大學

陳思羽 臺灣海洋大學

以阿里第三方代運營經驗為引探索台灣中小企業跨境 B2B 業務成功行銷的關鍵因素

吳倬寧 臺中科技大學

李國璋 臺中科技大學

李隆生 臺中科技大學

陳佳宜 臺中科技大學

陽明山國家公園戶外解說牌之訊息內容及表達方法

杜孟柔 中國文化大學

陳氏鸞 中國文化大學

郭勳忠 中國文化大學

黃胤暉 中國文化大學

張氏豐霜 中國文化大學

行動即時通訊之溝通型態和關係類型對親密經驗的影響

蔡佳靜 雲林科技大學

陳惠秋 雲林科技大學

林君玲 雲林科技大學

屏東優遊農村深度體驗行程規劃之探討

賴顯松 屏東科技大學

邱啟芳 農業部農村發展及水土保持署臺南分署

蔡政修 農業部農村發展及水土保持署臺南分署

劉縉玲 農業部農村發展及水土保持署臺南分署

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session B1

14:20-18:00

E705

主持人：陳正忠 成功大學
評論人：黃 煜 清華大學

退伍軍人懷舊旅遊與幸福感之研究 --地方依附與同袍親密為中介變數

吳碧珠 國防大學
陳才 世新大學
陳竹梅 國防大學
潘博宇 政治大學
許丕聖 國防大學

你惜食嗎？台灣超商即期鮮食的研究 - 基於 VAB 模型

蕭君華 開南大學
賴宥恩 開南大學

探討 Instagram 使用者對限時動態產品廣告之購買意願

楊孟芝 大同大學
陳美芳 大同大學

探討短視頻應用程式中使用者感知利益、感知風險和自我揭露的影響因素

黎嘉維 逢甲大學

追蹤自行車網紅會讓你騎車嗎？擬社會關係的中介作用

楊運秀 臺北大學
劉登蕊 臺北大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session B2

14:20-18:00

E711

主持人：張愛華 政治大學

評論人：張璟玟 澎湖科技大學

探討 ESG 數位轉型行銷創新---以餐飲服務業為例

蔡雅玲 南臺科技大學

探討 Spotify 使用者之(再)付費意願

黃嘉音 大同大學

陳美芳 大同大學

探索消費者個人因素、戰利品購物、及限量優惠商品購買意願之關係

杜秉叡 輔仁大學

易家安

通過 TAM 模型來探究消費者對於 5G 應用的使用意願

張雲煒 逢甲大學

探討太陽能光電系統使用者知覺價值及知覺風險對購買意願及行為之影響

陳昇駿 澎湖科技大學

從「產品邏輯」到「生態系邏輯」-以「天和鮮物」推動「澎湖優鮮」伴手禮為例

陳瑞榮 政治大學

吳思華 政治大學

國防部文宣行銷說服效果之研究：以兵役制度延長一年為例

林士雄 國防大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session B3

14:20-18:00

E604

主持人：汪志堅 大葉大學

評論人：羅顯辰 臺中教育大學

資本結構、董事長兼任總經理與經營績效關係：台灣上市櫃餐飲旅店業的實證研究
侯啟婷 中國科技大學

顧客關係管理對服務品質與顧客忠誠度影響之研究-以中部健身房俱樂部為例
林煒力 大葉大學

Brand Awareness, Brand Trust, Brand Familiarity Unpacking Brand Love and Brand Loyalty in Behavioral Intention

Vu Huu Anh Nguyen National Cheng Kung University

Sinh Thi Thu Tran National Cheng Kung University

Jengchung Victor Chen National Cheng Kung University

健身中心服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究 -以極限健身中心為例
林煒力 大葉大學

以劇場理論探討線上導覽對體驗價值與場所依戀之研究

林詩蓉 明志科技大學

孫儷芳 明志科技大學

探討機器人智慧酒店的消費者使用意圖

莊易憲 澎湖科技大學

A Study of Metaverse Concert Participation

Raras Kirana Wandira National Central University

Arsala Marium Khan National Central University

Angelina Nhat Hanh Le University of Economics

Nguyen Tran Thuy Tien University of Economics

Truong Dinh Quoc Bao University of Economics

2024 台灣行銷研討會 及 島嶼管理與觀光實務研討會

澎湖銀澎湖縣銀髮族潮間帶體驗、參與動機與幸福感關係之研究

齊眉眉 澎湖科技大學

高紹源 澎湖科技大學

動物關懷之行銷管理教學活動執行

羅淑芳 台南應用科技大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session B4

14:20-18:00

E605

主持人：鄭明松 澎湖科技大學
評論人：杜秉叡 輔仁大學

高階經營團隊薪酬對企業國際化策略的影響：以經驗、CEO 權力和 TMT 多樣性作為調節

陳惟婷 逢甲大學
羅芳怡 中山大學

金融科技驅動下的風險承受能力建構：以美國保險產業為例

王健航 臺中教育大學
陳證元 逢甲大學
羅顯辰 臺中教育大學
謝佩珊 高雄科技大學
姜自強 東海大學

探討地主國經濟情勢、政府施政效率、風險程度對台灣企業進入國際市場時機之影響

張芯瑜 逢甲大學
羅芳怡 中山大學

台灣中小型獨立軟體開發商取得政府標案之關鍵因素分析

陳怡雯 逢甲大學

以任務科技適配模式探討人工智慧對組織韌性的影響—以零售業為例

吳如娟 逢甲大學
謝政哲 逢甲大學

生成式人工智慧之商業模式創新—以財富管理應用為例

洪婉瑄 臺北大學
鄭啟均 臺北大學

自我決定理論運用於促進國軍官兵留營意願之研究：以憲兵志願役士兵為例

詹紫涵 國防大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session B5

14:20-18:00

E502

主持人：陳至柔 澎湖科技大學

評論人：林婷鈴 臺北大學

智慧旅館服務使用意願之影響研究：隱私關注觀點

滿睿 政治大學

從消費價值理論探討後疫情時代之旅遊選擇行為：以預期遺憾為中介變數

謝佩珊 高雄科技大學

姜自強 東海大學

王健航 臺中教育大學

羅顯辰 臺中教育大學

洪婕瑄 東海大學

澎湖媽祖遶境活動促進澎湖觀光之研究-以媽祖意象、武轎巡禮以及行為意圖關係為例

邱奕容 澎湖科技大學

高紹源 澎湖科技大學

台灣智慧交通的挑戰與解決方法

陳宜真 澎湖科技大學

去中心化金融服務 (DeFi)發展關鍵議題之評估

方怡文 大同大學

運動志工的活動熱情與工作滿意度

張璟玟 澎湖科技大學

南方四島的觀光凝視- 以 1991-2023 報導文本為例

蘇美齡 臺灣師範大學

吳淑霞 臺灣師範大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session C1

09:00-12:00

E705

主持人：汪志堅 大葉大學
評論人：楊運秀 臺北大學

運動鞋之品牌形象、代言人可信度、品牌 態度與購買意願關係之研究
林煒力 大葉大學

運動鞋品牌形象、價格對購買意願之影響 -以湖口鄉國小教職員工為例
林煒力 大葉大學

台灣金融業 SDGs 策略實施與顧客忠誠度關係之研究
林永清 澎湖科技大學
王瑩瑋 澎湖科技大學
陳家源 澎湖科技大學

美麗食物的雙面刃：食物美學對療癒感、感知價格及購買意願之影響
周軒逸 中山大學
曾莉棋 中山大學
張欽富 中山大學

探討陸軍服裝供售站產品屬性、社群媒體滿意、從眾行為對購買意願之影響：以澎湖地區為例
林建丞 澎湖科技大學

以故事行銷建構消費合作社共同購買服務系統——以「十里方圓合作社」首次辦理共同購買活動為例
吳鋒 清華大學
林福仁 清華大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session C2

09:00-12:00

E711

主持人：羅淑芳 台南應用科技大學

評論人：康桓甄 澎湖科技大學

澎湖嵵裡負責任水域活動、體驗行為與體驗行意圖關係之研究

陳文展 澎湖科技大學

高紹源 澎湖科技大學

感受您的聲音：探討 ASMR 應用在廣告之效果

周軒逸 中山大學

李祐萱 中山大學

張欽富 中山大學

中華職棒球隊品牌權益建構與動態分析

楊運秀 臺北大學

吳慧卿 臺北大學

游閔弘 臺北大學

**探討離島線上零售通路發展地方品牌之關鍵重要因素：以推-拉-繫住力理論及任務-科技
適配模式建構多準則決策模式**

鄭明豐 澎湖科技大學

唐嘉偉 澎湖科技大學

蔡培軒 澎湖科技大學

羨慕還是嫉妒？物質主義與應得性對於炫耀文觀看者情緒及行為的影響

楊運秀 臺北大學

汪志堅 大葉大學、臺北大學

王子勻 臺北大學

B2B 顧客旅程與交易關係變化—以中小型葡萄酒進口商為例

簡思穎 臺北大學

林婷鈴 臺北大學

劉恆逸 元智大學

運動粉絲專業貼文分析之初探
楊運秀 臺北大學
程金山 臺北大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session C3

09:00-12:00

E604

主持人：吳碧珠 國防大學

評論人：蔡雅玲 南臺科技大學

小確幸時光：午休自主權與情緒恢復力之關聯-以正負向心情為中介變數

方滄淳 澎湖科技大學

葉嘉蓉 澎湖科技大學

澎湖發展風能的前景與挑戰—以中屯為例

安秀華 澎湖科技大學

閱聽眾對社交媒體影響者之依附成因與依附風格探討

楊運秀 臺北大學

汪志堅 大葉大學、臺北大學

陳邦容 臺北大學

應酬心聲：與主管社交活動對領導效能之關聯-以心情狀態為中介變數

方滄淳 澎湖科技大學

林姿儀 澎湖科技大學

以享樂動機系統接受模型與沉浸理論探討運動科技對運動行銷的意義-以 360 度環繞觀賽為例

唐佳希 東海大學

吳祉芸 東海大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session C4

09:00-12:00

E605

主持人：蕭君華 開南大學

評論人：唐嘉偉 澎湖科技大學

澎湖菜園海洋觀光牧場遊客觀光意象、體驗價值與再遊意願關係之研究

王家緯 澎湖科技大學

運動觀光景點永續發展之探討-以新竹青草湖為例

黃煜 清華大學

石晴安 清華大學

洪佳琦 清華大學

海島水潛行休閒行為模式之研究

李侑達 澎湖科技大學

戶外休閒之露營地吸引力、滿意度及重遊意願之研究

方祥權 澎湖科技大學

魏峻廷 澎湖科技大學

楊晨鈞 澎湖科技大學

康嘉豪 澎湖科技大學

黃灝儀 澎湖科技大學

網紅爭議事件的樣態與影響：基於 210 個負面報導的個案分析

楊運秀 臺北大學

汪志堅 臺北大學、大葉大學

夏凌君 臺北大學

揭露與不揭露，這是個問題

楊運秀 臺北大學

丁媿如 臺北大學

王炳堯 臺北大學

The Interplay of User-Generated Content and Shop Metadata: An HLM Analysis of E-commerce Transaction Volume.

Ivan Prayoga

羅芳怡

Feng Chia University

中山大學

情境教學法對於學習焦慮與動機之影響-以餐飲英語(二)課程為例

康桓甄

澎湖科技大學

2024 台灣行銷研討會及島嶼管理與觀光實務研討會

2024 Conference on Taiwan Marketing Research and 2024 Conference on Island Management and Tourism in Practice

Session D1

12:00-14:00

E705

主持人：汪志堅 大葉大學
評論人：楊運秀 臺北大學

島嶼治理與海岸濕地：青螺濕地經營管理效能之研究
康維真 澎湖科技大學
于錫亮 澎湖科技大學
朱盈蓓 澎湖科技大學

軍職人員在營區期間之運動參與意願
李政輝 澎湖科技大學

社群媒體發文與工作職場之影響性—以爆料海巡為例
吳峯銘 澎湖科技大學

台灣飯店低碳轉型策略方向
劉泓緯 澎湖科技大學
鍾國章 澎湖科技大學
陳俊宏 澎湖科技大學

電動機車電池交換站之選擇行為-以澎湖地區為例
王瑩瑋 澎湖科技大學
魏峻廷 澎湖科技大學